



Sparring-Ergebnis

30 MIN · MUSTER · INHALT BEISPIELHAFT

DEINE FRAGE

„Skalieren wir Paid weiter über die Agentur, oder holen wir es rein?“

Eine Frage mitgebracht. Hat gereicht.

WAS IM CALL SICHTBAR WURDE

- 01** Die eigentliche Frage ist nicht Agentur oder inhouse. Es gibt keine gemeinsame Datenbasis, auf der die Entscheidung fallen könnte.
- 02** Reporting läuft über vier Quellen, jede erzählt eine andere Geschichte. Die Agentur wird an Zahlen gemessen, die sie selbst liefert.
- 03** Das Kanal-Wissen liegt bei einer Person. Jede Make-or-Buy-Entscheidung erbt dieses Risiko.

DEIN 90-DAY PLAN · ERSTER AUFSCHLAG

- T-30** Datenbasis konsolidieren: eine Quelle, an der beide Optionen gemessen werden. Machbar mit Bordmitteln.
- T-60** Entscheidungslogik dokumentieren: welche Zahl triggert welchen Budget-Shift, unabhängig davon, wer sie liest.
- T-90** Make-or-Buy entscheiden, auf eigener Datenbasis. Erst jetzt ist die Agentur-Frage beantwortbar.

IST WORQSHOP DAFÜR RELEVANT?

Für die ersten 30 Tage: nein, das schafft ihr intern. Relevant wird es erst, wenn ihr danach das System dahinter neu baut. Meldet euch dann, oder auch nicht.